

Campagnevoorbeeld: Tijdreizen

Utrecht, 18 januari 2010

1 Inleiding

In deze notitie is een korte beschrijving gegeven van de campagne Tijdreizen. Aan het eind van dit document staat het [campagnemateriaal](#).

1.1 Omschrijving

De regio Haaglanden kampt net als zoveel regio's in Nederland met mobiliteitsproblemen. En de verwachting is dat de komende twintig jaar het verkeer nog verder zal groeien. Enerzijds pakt de regio deze problemen aan door de uitvoering van infrastructurele projecten. Naast deze projecten heeft de regio Haaglanden gekozen voor een gedragscampagne met de titel 'TijdReizen'. De campagne gaat uit van het principe dat mensen pas bereid zijn ander reisgedrag te vertonen als het voor hen duidelijk persoonlijk voordeel oplevert. Collectieve voordelen als een beter milieu of een beter bereikbare regio zijn niet sterk genoeg om echt een gedragsverandering te bewerkstelligen. Tijd is een schaars en daarmee een persoonlijk waardevol goed. *Tijdwinst* is daarom een belangrijke argument om mensen te laten switchen naar een ander vervoermiddel. De themaregel van de campagne luidt dan ook 'Win reistijd in Haaglanden door slim te kiezen'. De campagne haakt steeds aan bij actuele zaken als Prinsjesdag en The Hague Festivals. In 2008 is Tijdreizen genomineerd voor de 'VanAnaarBeter'-prijs van het Ministerie van Verkeer en Waterstaat.

1.2 Wanneer

De campagne is in maart 2008 gestart. De campagne duurt in elk geval tot en met 2010. In de zomer van 2010 wordt een besluit genomen over de voortzetting van de campagne.

1.3 Betrokken partijen

- Stadsgewest Haaglanden is de initiatiefnemer van de campagne. Het Stadsgewest is een samenwerkingsverband van negen gemeenten in de regio Haaglanden.
- BVH Dienstencommunicatie heeft de campagne ontwikkeld en verzorgt in overleg met Haaglanden de praktische uitvoering van de campagne.
- Vialis/Falkplan/Greenberry beheren de TijdReisPlanner (verzorgen de actuele informatie, kaartmateriaal e.d.).

1.4 Doel(en)

Hoofddoel:

- Verbeteren van de bereikbaarheid in de regio Haaglanden

Subdoelen:

- Eerlijk beeld geven van reistijden met verschillende vervoermiddelen, zodat mensen bewuster kiezen voor het slimste vervoermiddel om tijdwinst te boeken.
- Promotie van OV en fiets
- Door stijging van het OV –en of fietsgebruik ook verbetering van luchtkwaliteit en leefomgeving

1.5 Doelgroep(en)

Keuzereizigers in de regio Haaglanden. Dit zijn alle inwoners in Haaglanden die zowel van auto, fiets of OV gebruik kunnen maken. Bijna de helft van alle reizigers is keuzereiziger. Onder de keuzereizigers bevinden zich relatief veel mannen. De gemiddelde leeftijd is 25-50 jaar, ze zijn hoogopgeleid, werken buitenshuis en zijn deel van een meerpersoonshuishouden.

1.6 Campagnematerialen

- Website www.tijdreizen.nl met een multimodale routeplanner
- Kick-off met een TijdReisRace tussen tram, fiets en auto met drie beroemde Haaglanders: Dennis Weening (o.a. MTV en 3FM), Cesar Zuiderwijk (Golden Earring) en Kirsten van Dissel (TV West). De fiets bleek het snelste vervoermiddel te zijn om op zaterdagmiddag van Leidsenhage naar Plein te reizen.
- Inzet van Promotieteams (TijdReisTeams) bij verschillende evenementen en acties: o.a. uitdelen waterflesjes aan automobilisten die in de file stonden naar Scheveningen met daarop de boodschap: 'heeft u wel de juiste keuze gemaakt?' of uitdelen zonneschermen met de tekst 'Ik was hier als eerste' aan reizigers die met de tram naar Scheveningen kwamen.
- [Posters inabri's](#)
- Billboards
- Tram- en busreclame
- Spotjes op de regionale radio
- Advertenties in de regionale en lokale media Online advertenties
- Links op websites van evenementen als Prinsjesdag en The Hague Festivals naar de website van Tijdreizen.

Voorbeelden van gebruikte campagneslogans:

15 minuten eerder in de golven. Voor je fiets hoef je geen parkeerplek te zoeken.
4 minuten eerder op de loopband. En onderweg je warming-up al gedaan.
9 minuten eerder in het centrum. Het fietst lekker door met al die fietsbruggen en –tunnels.
10 minuten eerder op de eerste rang. Met het ov stap je uit voor het theater.
5 minuten langer in bed blijven. RandstadRail 3 en 4 rijden nu nóg vaker in de spits.
Ooit een bus naar een parkeerplek zien zoeken?

1.7 Personele inzet door diverse partijen

- Stadsgewest Haaglanden. Het campagneteam vanuit het Stadsgewest Haaglanden bestaat uit vier beleidsmedewerkers, een projectleider en twee communicatieadviseurs. De projectleider en communicatieadviseur verzorgen de dagelijkse aansturing.
- De campagne wordt uitgevoerd door BVH Dienstencommunicatie.
- De TijdReisPlanner wordt door een samenwerkingsverband van Falkplan, Vialis en Greenberry van actuele informatie voorzien en zij verzorgen ook het verdere dagelijkse beheer van de site.
- Ook de Haaglanden-gemeenten leveren informatie ten behoeve van de campagne.

1.8 Kosten

Het campagnebudget is ruim € 2 miljoen. Het Stadsgewest Haaglanden financiert de campagne.

Van dit bedrag gaat een kwart naar het beheer, ontwikkeling en informatievoorziening van de website. Van de overgebleven driekwart gaat iets meer dan een 25% naar ontwikkeling van concepten en campagnemateriaal. De rest is bestemd voor inkoop van media.

1.9 Effecten

Na anderhalf jaar is een tussentijds onderzoek uitgevoerd. Hieruit blijkt dat een kwart van de ondervraagden het begrip Tijdreizen kent. 80 tot 90% vindt het een zinvol onderwerp om campagne voor te voeren. Begin 2010 volgt nog een uitgebreidere evaluatie, op basis waarvan de regio een besluit kan nemen over voortzetting van de campagne.



Promotie van fietsgebruik op de tram



15 Minuten eerder in de golven

Voor je fiets hoeft je geen parkeerplek te zoeken

TijdReizen

Een initiatief van het Stadsgebied Haaglanden



Win reistijd in Haaglanden door slim te kiezen

www.tijdreizen.nl

4 Minuten eerder op de loopband

En onderweg je warming-up al gedaan



TijdReizen

Een initiatief van het Stadsgebied Haaglanden



Win reistijd in Haaglanden door slim te kiezen

www.tijdreizen.nl

9 Minuten eerder in het centrum

Het fietst lekker door met al die fietsbruggen en -tunnels



TijdReizen

Een initiatief van het Stadsgebied Haaglanden



Win reistijd in Haaglanden door slim te kiezen

www.tijdreizen.nl



8 Minuten eerder bij je sollicitatie

Combineer de trein een met de OV-fiets

TijdReizen

Een initiatief van het Stadsgebied Haaglanden



Plan je slimste route in Haaglanden op tijdreizen.nl



9 Minuten eerder bij de geitjes

Gelijkvloers uitstappen op alle haltes van RandstadRail

TijdReizen

Een initiatief van het Stadsgebied Haaglanden



Plan je slimste route in Haaglanden op tijdreizen.nl



10 Minuten eerder op de eerste rang

Met het ov stap je uit voor het theater

TijdReizen

Een initiatief van het Stadsgebied Haaglanden



Plan je slimste route in Haaglanden op tijdreizen.nl

12 Minuten eerder thuis



Vrije tijd is kostbaar. Elke minuut die we verliezen aan files en vertragingen is er een teveel.

Daarom is het tijd voor TijdReizen: een slimme manier van reizen waarbij u tijd wint door bewust te kiezen voor de fiets, het openbaar vervoer, de auto of een combinatie. Afhankelijk van het traject en de verkeerssituatie.

Gedoe? Valt mee. Want nu is er de TijdReisPlanner: een routeplanner die voor elk traject binnen het Stadsgebied Haaglanden een actuele vergelijking maakt tussen fiets, openbaar vervoer en auto. Zodat u de beste keuze maakt en de snelste reistijd neerzet.

U vindt deze TijdReisPlanner en het laatste nieuws over de mobiliteit in Haaglanden op www.tijdreizen.nl

TijdReizen
Een initiatief van het Stadsgebied Haaglanden



Win reistijd in Haaglanden door slim te kiezen

***Op de fiets had je me al
ingehaald.***

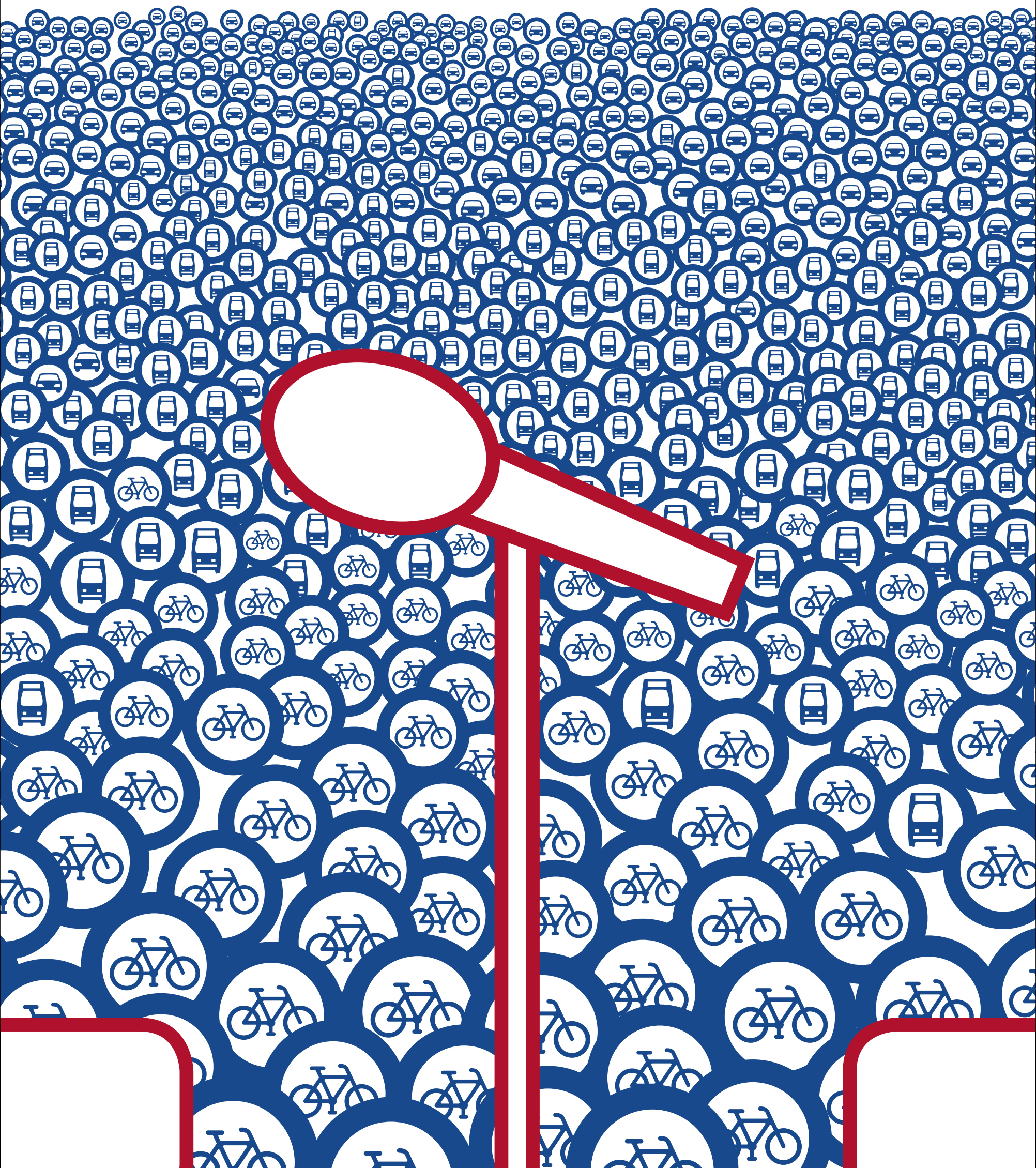
TijdReizen

Een initiatief van het Stadsgebied Haaglanden



Win reistijd in Haaglanden door slim te kiezen

www.tijdreizen.nl



Wie slim kiest staat vooraan.

Het bruist dit jaar weer van de festivals in de regio Haaglanden. Bij al die podia wil je natuurlijk een goed plekje veroveren. Kies daarom voor TijdReizen: een manier van reizen waarbij je de keuze voor je vervoermiddel afstemt op het traject en de verkeerssituatie. Kijk hiervoor op tijdreizen.nl. Daar vind je de TijdReisPlanner. Die vergelijkt de actuele reistijd van auto, fiets, openbaar vervoer of een combinatie. Zodat je precies weet wat het snelste is. En je altijd vooraan staat.

***Mis
de boot
niet.
Kies slim.***

Volgend weekend is het weer zover: het Varend Corso. Een parade van zestig schitterend versierde boten. Dit jaar worden er meer dan 260.000 bezoekers verwacht. Reden genoeg om te gaan TijdReizen: een manier van reizen waarbij je de keuze voor je vervoermiddel afstemt op de verkeerssituatie en het traject. De TijdReisPlanner op tijdreizen.nl vergelijkt de actuele reistijd van auto, fiets, openbaar vervoer of een combinatie daarvan. Zodat je precies weet wat het snelste is. En je nooit meer de boot hoeft te missen.